

篇名：從外國流行音樂產業看台灣流行音樂發展趨勢

作者：

○○○。國立○○中學。二年 5 班

○○○。國立○○中學。二年 5 班

指導老師：○○○老師

壹●前言

前一陣子舉辦的民歌 40 演唱會，請到許多資深歌手共襄盛舉，讓觀眾隨著美妙的樂音，一起被帶回到從前的那個美好年代。聽著一首首傳唱至今的經典歌曲，思緒不經意的從民歌時代悄悄地飄到了現在每天存在於生活中的流行音樂……。

一、研究動機

70 年代民歌時期，華語流行音樂在台灣萌芽，8、90 年代迅速崛起，創造一年近百億的高產值，並吸引亞洲各地的音樂人才紛紛來到台灣發展，就是在此時奠定了台灣華語流行音樂中心的位置。然而近幾年韓流來勢洶洶、幾乎席捲全球，中國歌手、創作力也有一定程度的拓展，常在金曲獎中抱走為數不少的獎座。歐美音樂則是一直存在著高度影響力。所以我們想要討論的是台灣流行音樂變遷與現況，探討近年與過去成績稍平的原因和試擬出改進方案。

二、研究方法

- (一) 網路上和音樂產業相關的評論文章
- (二) 相關報導、副刊、雜誌、部落格
- (三) 日韓、歐美音樂產業相比較

貳●正文

一、歐美流行音樂產業

大約在 1970 年代以前，早期較知名的歐美音樂，許多都是來自電影的主題曲而一砲而紅，再由唱片公司發行。歌曲多數以抒情歌為主，像是「空中補給」與「木匠兄妹」這一類型的樂團，雖然有像貓王這樣的搖滾歌手，但歌曲風格與 MV 仍比較保守、和緩，視覺上的刺激較少。但當時許多知名歐美音樂已經開始在世界各地流傳，至今仍有許多不朽的名曲；現今的歐美音樂，不僅因為英文為全世界共通的語言，再加上網際網路的普及與廣大的全球市場、早期發展音樂產業的基礎和資本，使歌手與樂團的演唱會、發行的歌曲、最新動態能夠快速地自網路平台流傳開來，並且擁有一定的知名度，在各地舉辦演唱會與廣告宣傳，例如 Youtube 上的「VEVO1」。並且歐美也較有版權觀念、較有能力購買正版，使音樂產業能發展得更好。

歐美音樂產業之所以實力雄厚，最重要的就是與時俱進，往往帶領世界音樂風潮，邁進新的里程碑，勇於創造出不同、具獨特想法的音樂，又能讓大家耳熟能詳。經濟力佳而能夠將好的想法、創意不遺餘力的實踐出來並做的有質感也是一項推進產業、產值的一大助力。

二、日本流行音樂產業

約於 1920 年，日本的流行音樂為歌謠曲，就是所謂的演歌，代表人物有藤三一郎等。到了 1960 年代，吹起了一股搖滾熱潮，很多樂團都依照美國的腳步、風格，之後也隨著美國搖滾樂的衰落而走下坡。也有些音樂人將日本傳統音樂和搖滾樂結合，成功例子有「坂本九」1961 年的歌曲「昂首向前走」。

1990～1999，此時期音樂市場的各项紀錄不斷地被打破。1991 年銷售額破 4000 億日圓，1993 年 5000 億，在 1998 年達到了 6070 億日圓。音樂市場急遽擴張，多樣化的音樂風格與強烈競爭也隨之而來。

三、南韓流行音樂產業

韓國流行音樂（簡稱 K-pop）於 1992 年興起，「徐太志與孩子們」組合改編西方流行音樂的說唱曲風和現代感舞曲，影響韓國流行音樂圈之深，成為主流趨勢，傳統演歌被取而代之。1996 年韓國最大經紀公司 Star Museum（SM）公司推出第一個偶像團體 H.O.T，揭開韓團當道的序幕，之後的 S.E.S、神話等團體也陸續出現。

9 SM Entertainment 的數位展 S.M.ART Exhibition，展中以最新數位科技與 SM Ent. 旗下、國際企業

四、台灣流行音樂產業

大略觀察 1930 年代的上海電影「桃花泣血記」的同名主題曲為台灣第一首廣為傳唱的台語流行歌。之後鄧雨賢的「望春風」及「雨夜花」首開台語行歌的創作風潮。1950 年代起，第一部自製國語電影「阿里山風雲」插曲「高山青」紅遍全台，「綠島小夜曲」更風靡海內外，「梁山伯與祝英台」的黃梅調也轟動華人世界。1970 年代開始校園民歌的時代，重要代表歌手有齊豫、李建復、蔡琴、王夢麟等人。1980 年代，滾石唱片成立，無數的火紅歌手與製作人創造出華語流行音樂的黃金年代。

近幾年唱片公司推出的歌壇新人幾乎都是主打「自己的歌自己唱」、「能寫能唱」創作型歌手。例如：韋禮安、徐佳瑩、魏如萱、HUSH，且上述的歌手皆為 26 屆金曲獎的入圍者。不過除了創作歌手之外，偶像團體的市場也依然存在，例如 Spexial、Popu Lady 在年輕族群中的影響力不容小覷。

參●結論

許多資料都指出台灣存在人才斷層的問題，呼應到一開頭提到的「現在的流行歌大多紅極一時，能成為經典的少之又少」，關於這點網路上的資料有個有趣的

研究，根據音樂心理學家 Daniel J. Levitin 的研究：「其實並不是音樂出了問題，而是人們會在青春期決定了自己的音樂品味，而音樂品味養成的關鍵是在 14 歲。」，另外 Cornell 大學所做的研究也指出「在 20 歲之前，同儕與父母所放的音樂也會影響到對於音樂的記憶與品味，雖然時間久了你會忘記你所聽過的音樂，但是對於音樂的印象會擴散到整個大腦，也因此音樂的流行是會有區域性及持續性的。

肆●引註資料

馬世芳（2010）。昨日書。台灣：新經典文化

朴允善，張寶芳，吳靜吉（2014）。韓國流行音樂全球化之旅：「SM 娛樂」的創新實踐。台灣：遠流

翁嘉銘（2010）。樂光流影。台灣：典藏文創

音樂隊長：<http://musiccaptains.com/zh/>

Blow 吹音樂：<http://blow.streetvoice.com/>

雜誌櫃遠見：<http://mag.nownews.com/article.php?mag=4-68-11893&page=3>

流行音樂地圖音樂週報：

<http://www.musicmap.tw/>

維基百科日本流行音樂：

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E6%B5%81%E8%A1%8C%E9%9F%B3%E6%A8%82>

江亦帆數位音樂臉書【音樂評論】台灣還是華語流行音樂中心嗎？：

https://www.facebook.com/efanmusic2012/photos/a.10150518849521698.389689.164231081697/10152365899061698/?type=3&_mref=message_bubble